

**สรุป : วิสัยทัศน์ และ
ยุทธศาสตร์ในการดำรง
ตำแหน่งอธิการบดี**



มรภ.สุรินทร์



ปี 2564-2567 โดย ผศ.ดร. บุญเลี้ยง ทุมทอง

**ปฏิบัติงานด้านการบริหาร ด้านการสอน ด้านการ
ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ด้านการวิจัยและ
ด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**

มรภ.สุรินทร์ มุ่งผลิต พัฒนาและบุคลากรให้มีคุณภาพตาม
มาตรฐานวิชาชีพ เป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงด้านวิชาการ
ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนเป็นพลังขับเคลื่อน
ท้องถิ่น เป็นผู้นำ 1/5 ของราชภัฏกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ภายในปีการศึกษา 2566

**มุ่งผลิตบัณฑิตด้านการดูแลนักศึกษาให้เป็น
บัณฑิตที่มีคุณภาพ**

มุ่งผลิตบัณฑิตเพื่อเข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพ วิจัย
และให้บริการทางการศึกษาที่สอดคล้องตาม
ความต้องการของท้องถิ่นเพื่อก้าวสู่สากล



**วิถุทัศน์ของ
มหาวิทยาลัย**

ด้านวัฒนธรรมและศิลปะ
งานวิจัยและนวัตกรรม
งานบริการวิชาการแก่สังคม
งานส่งเสริมและพัฒนาระบบ
งานพัฒนาระบบบริหาร
งานพัฒนาระบบประกันคุณภาพ

**2. วิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาบุคลากรใน
สายวิชาการและสายสนับสนุน**

ภายในปี พ.ศ. 2565 มรภ.สุรินทร์ จะเป็น
องค์กรที่มีความเป็นเลิศในการผลิตและพัฒนา
ครู สร้างสรรค์ความรู้และเป็นผู้ นำเพื่อพัฒนา
ท้องถิ่นและสังคมอย่างยั่งยืน

**ปฏิบัติงานด้านการระดมทรัพยากรทางการ
บริหารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย**

มรภ.สุรินทร์ เป็นหน่วยงานในสถาบันอุดมศึกษา
เพื่อการพัฒนาการศึกษาในท้องถิ่นที่เสริมสร้าง
พลังปัญญาและการเรียนรู้ โดยการมีส่วนร่วม
เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน

5. ศึกษาระบบด้านการแก้ไขปัญหาลักษณะที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

มรภ.สุรินทร์ มุ่งปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษาที่เหมาะสมกับพลวัตของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เป็นผู้นำในการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรการศึกษาในท้องถิ่นและสากล

7. ศึกษารูปแบบตามข้อ 1-6 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

มรภ.สุรินทร์ เป็นองค์กรพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการความรู้ใหม่บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงภายใต้การจัดการศึกษาของประเทศไทยแลนด์ 4.00 (THAILAND4.00>>UNIVERSITY 4.00>>SRRU 4.00)

พันธกิจหลัก 5ข้อ)=มรภ.สุรินทร์

- ยกระดับการผลิตครู และพัฒนาศักยภาพมนุษย์ โดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นและเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของท้องถิ่น
- ประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์และถ่ายทอด แยกแยะโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อขยายผลไปสู่ประชาชนในท้องถิ่น

6. ศึกษาระบบด้านการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร รวมทั้งป้องกันการทุจริต

มรภ.สุรินทร์ เป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารการปฏิบัติราชการที่มีหลักธรรมาภิบาลควบคู่กับการมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีศักยภาพการอยู่ร่วมกันในประชาคมอาเซียน

8. ศึกษารูปแบบด้านการส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

มรภ.สุรินทร์ เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการบริการวิชาการโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่สอดคล้องกับสังคมและอนุรักษ์ภายใต้การจัดการศึกษาของประเทศไทยแลนด์ 4.00 ภายในปี 2566

พันธกิจหลัก 5ข้อ)=มรภ.สุรินทร์

- ส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ธรรมรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ค่างวัฒนธรรมอนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีธรรมาภิบาลเพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนามหาวิทยาลัย พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

พันธกิจย่อย(22ข้อ)=มรภ.สุรินทร์

1. พัฒนาระบบและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ
2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการวิจัยและนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนในยุคศตวรรษที่ 21
3. บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น
4. พัฒนา ปรับปรุงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือไอซีที ผสมผสานเทคโนโลยีขั้นต่ำและขั้นสูงในการพัฒนาการสอนอย่างเหมาะสม
5. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม
6. พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในคณะ/สำนักอย่างเป็นระบบ

พันธกิจ(ย่อย)=มรภ.สุรินทร์

12. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและบริการของแต่ละคณะ เจริญก้าวหน้าอย่างเต็มศักยภาพ
13. เป็นแหล่งความรู้ทางด้านครุศาสตร์ของจังหวัดสุรินทร์และจังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้เขตพื้นที่การศึกษา และสถานศึกษานำไปเป็นฐานความรู้เชิงพื้นที่
14. พัฒนาคุณภาพงานบริการ งานวิชาการ และงานเอกสารให้เป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
15. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และสร้างเครือข่ายในกลุ่มอาเซียน
16. มีโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต

นโยบายวัฒนธรรมองค์กร 4.0 ของ มรภ.สุรินทร์

4 ข้อคือ

1. มีความตื่นตัว กระตือรือร้นต่อการเปลี่ยนแปลง ยึดมั่นในระบบบรรณาภิบาล
2. คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม ประณีประนอม และมีการยอมรับความคิดเห็น
3. มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน ศรีทรา ขยันอดทน ทำงานเป็นทีม และมีจิตใจของการให้บริการ
4. เป็นชุมชนทางวิชาการที่เน้นการถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนความรู้ในองค์กร

พันธกิจ(ย่อย)=มรภ.สุรินทร์

7. วางระบบและดำเนินงานบุคลากรของ มรภ.สุรินทร์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถเพิ่มตามสมรรถนะ
8. พัฒนาส่งเสริมความสามารถของบุคลากรให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
9. ผลักดันขีดความสามารถสร้างโอกาสทางการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพขั้นสูงที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพโดยสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
10. ส่งเสริมและสนับสนุนบริการทางวิชาการด้านการศึกษาแก่สังคม
11. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาวิชาชีพกลุ่มต่างๆทั้งภายในและต่างประเทศ

พันธกิจ(ย่อย)=มรภ.สุรินทร์

17. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง
18. มีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับจังหวัด, นครชัยบุรีรัมย์ และระดับชาติ
19. จัดทำข้อมูลชุมชนในท้องถิ่นให้ชัดเจน เพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือทางวิชาการ
20. จัดหลักสูตรเสริมพิเศษในการพัฒนาท้องถิ่น
21. พัฒนาคณะ/สำนัก/ศูนย์ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้(LO)
22. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินำไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่

เป้าประสงค์หลัก

1. บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
2. วิจัยและนวัตกรรมการสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นเพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ
3. ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้นภายใต้ระบบมหาวิทยาลัยที่เลี้ยง

เป้าประสงค์หลัก

4. บัณฑิต และผู้มีส่วนได้เสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวม รักษา มรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุ วัฒนธรรม
5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และ ธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

ยุทธศาสตร์

4. การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่าง วัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรม(เข้าใจ เข้าถึง, พัฒนา(ท้องถิ่น))
5. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมี ธรรมาภิบาล คล่องตัว โปร่งใส

จุดเน้น

1. นักศึกษา มรภ.สุรินทร์ ที่จบการศึกษามีงานทำเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 10
2. นักศึกษาครูทุกคนมีทักษะการสอนและพร้อมที่จะฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครูได้ร้อยละ 90(นวกฯ, STEM)
3. เพิ่มศักยภาพนักศึกษาในด้านภาษา ด้านการคิดคำนวณ และด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาสู่ความเป็น 1/2 ของราชภัฏกลุ่ม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
4. นักศึกษาทุกคนมีความสำนึกในความรักสถาบัน

ยุทธศาสตร์

1. การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบ ประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง(ราชภัฏ=คนของพระราชา)
2. การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหา ของท้องถิ่น(ราชภัฏสุรินทร์=ข้าของแผ่นดิน)
3. การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ(ราชภัฏ=ปราชญ์ของกษัตริย์)

ยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เน้น(เร่ง ร่วม เริ่ม เพิ่ม พัฒนา)

- เร่ง-ปรับปรุงข้อบังคับและประกาศต่างๆปรับปรุงระบบหลักสูตรและการจัดการ เรียนรู้สู่การเป็นอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและพัฒนาชาติ(รูปแบบใหม่ๆ)
- ร่วม-พัฒนาชุมชนและสังคมแห่งการเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน
- เริ่ม-ปรับกระบวนการทัศน์สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม
- เพิ่ม-พัฒนาเทคโนโลยีและเครือข่ายการเรียนรู้ และหลักธรรมาภิบาล
- พัฒนา-มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด เปิดโอกาสในการ เข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขต พัฒนาระบบประเมิน และพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอด ๗๖๖ชีวิต ควบคู่กับระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนแบบองค์รวม ระดับชั้น

จุดเน้น

5. สร้างทางเลือก/จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการเรียนรู้ให้นักศึกษาที่ยากจนแต่ เรียนดี มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเอง ศึกษารายการออกกลางคืน ศึกษาต่อจนจบ การศึกษาแล้วไปประกอบอาชีพได้ในโลกอนาคต
6. ส่งเสริมและสร้างต้นแบบการจัดการศึกษาค้นคว้าหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (ราชภัฏโมเดล) โดยการจัดค่าย/กิจกรรม เสริมคุณลักษณะที่พึงประสงค์(ศคว.21)แก่นักศึกษาตลอดปีการศึกษา(เน้น ทพท.-ทำทันที)
7. หลักสูตร/สาขาวิชาของ มรภ.สุรินทร์ ทุกสาขาผ่านการรับรองมาตรฐาน การศึกษา มีระบบประกันคุณภาพภายในที่เข้มแข็งและผ่านการรับรองจากประกัน คุณภาพภายนอก
8. นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรได้รับการพัฒนาเตรียมความพร้อมสู่ ประชาคมอาเซียน

ปัจจัยความสำเร็จ

1. ปรับวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ในปฏิบัติงานและการทำงานแบบมีส่วนร่วมบวกกัลยาณมิตร
2. กระตุ้นการพัฒนา ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การปฏิบัติงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในจุดเน้น
3. ส่งเสริมการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์มาใช้ในการพัฒนาปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและใช้วงจร PDCA อย่างต่อเนื่อง
4. เชื่อมโยงความสำเร็จของการทำงานกับการบริหารงานบุคคลอย่างชัดเจน (Put the right man in the right job)
5. บริหารจัดการโดยเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่องสังคม

กระบวนการนำแผนสู่การปฏิบัติ

4. ส่งเสริมสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพหรือเข้าร่วมหรือร่วมเป็นเจ้าภาพหรือเข้าร่วมหรือร่วมเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวิชาการ สัมมนา และฝึกอบรมทางวิชาการในระดับชาติ
5. ร่วมระดมทุนทางการศึกษาทั้งภายในและภายนอกให้นักเรียนกลุ่มที่มีความสามารถเป็นเลิศเข้ามาเรียนใน มรภ.สุรินทร์
6. ส่งเสริมกิจกรรมนอกหลักสูตรเพื่อเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ของนักศึกษาในรูปแบบของทักษะชีวิต (Life Skills) ทักษะสังคม (Social Skills) โดยปรับรูปแบบและเนื้อหาให้เหมาะสมกับสภาพสังคม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ ระยะ 17 ปี พ.ศ. 2564-2580

แบ่งเป็น 4 ระยะ

1. ช่วงเริ่มต้น 2 ปีแรก(พ.ศ. 2564-2565) เป็นการวางแผนเพื่อการพัฒนา รวมทั้งดำเนินการปรับโครงสร้างต่างๆ ของมหาวิทยาลัยในทุกมิติสร้างความร่วมมือกับทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ระยะที่ 2 ปีที่ 3-8(พ.ศ.2566-2570) มหาวิทยาลัยจะเน้นการพัฒนาให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด เพื่อสร้างการเข้าถึงการศึกษาที่ไม่มีขอบเขต และสร้างแนวทางของการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้

กระบวนการนำแผนสู่การปฏิบัติ(9 ข้อ)

1. สื่อสารทิศทางขององค์กรทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ จุดเน้นการพัฒนา และเป้าหมายการให้บริการหน่วยงานให้รับรู้และเข้าใจตรงกันอย่างทั่วถึง ทุกระดับ ทุกช่องทาง
2. จัดโครงสร้าง กระบวนการทำงาน และมอบหมายผู้รับผิดชอบปฏิบัติงาน ทั้งเจ้าภาพหลัก เจ้าภาพรอง และผู้สนับสนุน พร้อมกำหนดบทบาทความรับผิดชอบอย่างชัดเจน
3. วิเคราะห์เปรียบเทียบสภาพปัจจุบัน และเป้าหมายตามนโยบายเพื่อกำหนดกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายวัตถุประสงค์

กระบวนการนำแผนสู่การปฏิบัติ

7. ดำเนินงาน กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด
8. ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล เพื่อให้การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมโดยติดตามความก้าวหน้าประจำปี การประเมินผลระยะครึ่งปี และการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ
9. สร้างกลไกการขับเคลื่อนและตรวจสอบสถานะ โดยรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีสู่สาธารณชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ ระยะ 18 ปี พ.ศ. 2563-2580

แบ่งเป็น 4 ระยะ

3. ระยะที่ 3 ปีที่ 9-13(พ.ศ.2571-2575) พัฒนามหาวิทยาลัยสู่เป็นบริษัทภิบาลที่มีเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาชุมชน และสังคมการเรียนรู้เป็นการเรียนรู้ที่ผู้เรียนสามารถสร้างรายได้เพื่อตนเองได้นอกจากนี้ ยังรวมการพัฒนาในรูปแบบของการเป็นหุ้นส่วนร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ในสังคม
4. ระยะที่ 4 ปีที่ 14-18(พ.ศ. 2576 -2580) การพัฒนามหาวิทยาลัย 4.0 เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยสามารถพึ่งพาตนเองและคงอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีความผันผวนเปลี่ยนแปลงจากสิ่งคุกคามที่คาดเดาได้ยากจากทั้งภายในและภายนอกประเทศ