

แผนพัฒนาคณะเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
<p>๑. คุณภาพนักศึกษาและบัณฑิต</p>	<p>๑. ผลสำเร็จของการจัดการศึกษา ๒. การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งสู่ความเป็นสากล ๓. นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิตตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>	<p>๑. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียน ๓. พัฒนาระบบบริหารกิจการนักศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพ ๔. ผลักดันให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาคณะฯ</p>	<p>๑. จำนวนนักศึกษาใหม่ (คน) ๒. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน) ๓. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัย ๔. ผลงานของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ๕. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน ๑ ปี</p>
<p>๒. การพัฒนาคุณภาพอาจารย์</p>	<p>๑. มีระบบการพัฒนา คณาจารย์และนวัตกรรมการเรียนการสอน</p>	<p>๑. จัดสรรอัตรากำลังให้เพียงพอกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๒. สนับสนุนการปรับปรุงปัจจัยเกื้อหนุนการให้บริการที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาการเรียนการสอน ๔. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ในการผลิตผลงานทางวิชาการ ๕. สนับสนุนงบประมาณให้อาจารย์มีโอกาสพัฒนาตนเองในต่างประเทศ</p>	<p>๑. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาอาจารย์ ๒. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากร / คณะกรรมการ/ที่ปรึกษา/อื่นๆ</p>

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
<p>๓. การบริหารหลักสูตร</p>	<p>๑. มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>๒. การจัดการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ</p> <p>๓. ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ</p>	<p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรอย่างบูรณาการ</p> <p>๒. สนับสนุนหลักสูตรวิชาชีพให้ผ่านการประเมินของสภาวิชาชีพ</p> <p>๓. สนับสนุนให้บริหารหลักสูตรโดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>๔. สนับสนุนการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ที่แตกต่างไปจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (Sandbox)</p>	<p>๑. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการประเมินหลักสูตรผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>๒. จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือในการพัฒนาและบริหารหลักสูตรร่วมกับภาครัฐหรือภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๓. จำนวนหลักสูตรที่แตกต่างไปจากมาตรฐานการอุดมศึกษาปัจจุบัน</p>
<p>๔. การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม</p>	<p>๑. นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับ</p> <p>๒. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์</p> <p>๓. มีระบบการบริหารงานวิจัยและปัจจัยสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>๑. สนับสนุนงบประมาณเพื่อการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยหรือนวัตกรรม</p> <p>๒. บูรณาการการนำผลงานวิจัยมาตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>๓. พัฒนาระบบกลไกในการสนับสนุนส่งเสริมให้นักวิจัยนำผลงานไปใช้ประโยชน์</p> <p>๔. พัฒนากระบวนการและส่งเสริมให้มีการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร</p> <p>๕. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการงานวิจัยให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ</p> <p>๖. สนับสนุนทุนวิจัยหรือทุนพัฒนานวัตกรรมและการสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน</p> <p>๗. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพและได้รับการยอมรับ</p>	<p>๑. ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>๒. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียน สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร</p> <p>๓. ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์แก่หน่วยงานภายนอกอย่างเป็นรูปธรรมและมีการรับรองการใช้ประโยชน์</p> <p>๔. จำนวนรางวัลวิจัยที่ได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>๕. ร้อยละของอาจารย์ได้รับทุนวิจัย</p>

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๕. การพัฒนากิจกรรมนักศึกษา	๑. นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	๑. พัฒนาระบบบริหารกิจการนักศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพ ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้แก่นักศึกษาทั้งในและนอกห้องเรียน ๓. ผลักดันให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนพัฒนาคณะฯ และมหาวิทยาลัย	๑. ระบบและกลไกในการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา ๒. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ ๓. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา/ศิษย์เก่าที่ สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ และมหาวิทยาลัย
๖. การพัฒนางานบริการวิชาการ	๑. เป็นหน่วยงาน ที่สนองงานโครงการตามแนวทางพระราชดำริ ๒. เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ	๑. สนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อสังคม ๒. บูรณาการโครงการพระราชดำริกับพันธกิจหลักของคณะฯ ๓. พัฒนาเครือข่ายศูนย์เรียนรู้เกษตร ๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	๑. ระดับความสำเร็จของการบูรณาการผลงานบริการวิชาการสู่พันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย ๒. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
๗. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑. เป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมเกษตร และระบบนิเวศเกษตร ๒. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านวัฒนธรรมการเกษตร ๒. พัฒนาระบบการบูรณาการร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ๓. สนับสนุนโครงการอันเป็นอัตลักษณ์ของคณะที่เน้นการเกษตรตามวิถีไทย	๑. ร้อยละของความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๒. จำนวนเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ด้านวัฒนธรรมการเกษตร

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
<p>๘. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ</p>	<p>๑. บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพ</p> <p>๒. มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>๓. การบริหารจัดการทรัพยากรและการหารายได้</p>	<p>๑. ขับเคลื่อนแผนพัฒนาบุคลากรให้ครอบคลุมทุกกระบวนการ กลุ่มเป้าหมาย และบูรณาการทุกหน่วยงาน</p> <p>๒. ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย</p> <p>๓. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ</p> <p>๔. สนับสนุนให้มีการใช้ระบบการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อให้เกิดพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๕. ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๖. การบริหารจัดการพื้นที่ อาคาร และครุภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>๗. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อก้าวเข้าสู่ระบบการเพิ่มมูลค่าในอุตสาหกรรมเกษตร</p>	<p>๑. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร</p> <p>๒. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการของคณะ</p> <p>๓. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน</p> <p>๔. ผลการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย</p> <p>๕. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตเกษตร</p>